

CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN	8
2. INSUMO	16
2.1. RECURSOS ECONÓMICOS.....	16
2.1.1. GASTO EN ACTI.....	16
2.2. RECURSOS ESTRUCTURALES Y RELACIONALES	32
2.2.1. NÚMERO DE UNIDADES ORGANIZATIVAS PARA ACTI	32
2.2.2. NÚMERO DE PROGRAMAS DE EDUCACIÓN SUPERIOR OFERTADOS.....	41
2.2.3. NÚMERO DE CONVENIOS DE COLABORACIÓN PARA ACTI	52
2.3. RECURSOS FÍSICOS Y TECNOLÓGICOS.....	62
2.3.1. NÚMERO DE LABORATORIOS PARA ACTI.....	62
2.3.2. NÚMERO DE PUESTOS DE TRABAJO EN LOS LABORATORIOS PARA ACTI	70
2.3.3. NÚMERO DE EQUIPOS DE LABORATORIO PARA ACTI	79
2.3.4. ÁREA DE LOS ESPACIOS UTILIZADOS PARA ACTI	90
2.3.5. NÚMERO DE RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS PARA ACTI.....	99
2.3.6. NÚMERO DE COMPUTADORES PARA ACTI.....	104
2.3.7. NÚMERO DE LICENCIAS DE SOFTWARE PARA ACTI.....	108
2.4. RECURSOS HUMANOS	115
2.4.1. NÚMERO DE PERSONAS DEDICADAS A I+D	115
2.4.2. NÚMERO DE PERSONAS DEDICADAS A INNOVACIÓN.....	122
2.4.3. NÚMERO DE PERSONAS DEDICADAS A ENSEÑANZA Y FORMACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA (EFCT)	130
2.4.4. NÚMERO DE PERSONAS DEDICADAS A SERVICIOS CIENTÍFICOS Y TECONOLÓGICOS (SCT).....	140

2.5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES PARA EL CÁLCULO DE LAS CAPACIDADES DE CTI EN LA DIMENSIÓN INSUMO.....	149
---	-----

3. PROCESO	151
3.1. PERSONAL PARA ACTI EN FORMACIÓN	
3.1.1. NÚMERO DE ESTUDIANTES EN PROGRAMAS DE EDUCACIÓN SUPERIOR.....	151
3.2. RELACIONES CON EL ENTORNO.....	165
3.2.1. NÚMERO DE EVENTOS DE MOVILIDAD PARA ACTI	165
3.3. PROYECTOS	176
3.3.1. NÚMERO DE PROYECTOS DE CTI	176
3.4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES PARA EL CÁLCULO DE LAS CAPACIDADES DE CTI EN LA DIMENSIÓN PROCESO	194

4. RESULTADO	196
4.1. PRODUCTOS	196
4.1.1. NÚMERO DE PRODUCTOS DE I+D	196
4.1.2. NÚMERO DE PRODUCTOS PARA LA ENSEÑANZA Y FORMACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA.....	203
4.1.3. NÚMERO DE PRODUCTOS DE INNOVACIÓN	209
4.1.4. NÚMERO DE PRODUCTOS DERIVADOS DE LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS.....	213
4.2. PERSONAL FORMADO PARA ACTI.....	218
4.2.1. NÚMERO DE GRADUADOS DE PROGRAMAS DE EDUCACIÓN SUPERIOR.....	218
4.3. TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	223
4.3.1. NÚMERO DE SERVICIOS CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS OFERTADOS.....	223
4.3.2. NÚMERO DE EVENTOS DE CTI ORGANIZADOS POR LA UNIVERSIDAD	234
4.3.3. NÚMERO DE ASISTENTES A EVENTOS DE CTI ORGANIZADOS POR LA UNIVERSIDAD	241
4.4. RECURSOS ECONÓMICOS.....	248
4.4.1. INGRESOS POR TRANSFERENCIA DE PRODUCTOS DE CTI	248
4.4.2. INGRESOS POR PRESTACIÓN DE SERVICIOS CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS	250
4.5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES PARA EL CÁLCULO DE LAS CAPACIDADES DE CTI EN LA DIMENSIÓN RESULTADO	252

5. DISPONIBILIDAD DE INSUMOS	254
5.1. RECURSOS ECONÓMICOS.....	254
5.1.1. PORCENTAJE DE GASTO EN ACTI EN RELACIÓN CON EL PRESUPUESTO TOTAL	254
5.1.2. PROPORCIÓN DE GASTO EN ACTI POR PERSONAS DEDICADAS A ACTI	263
5.2. RECURSOS FÍSICOS Y TECNOLÓGICOS.....	275
5.2.1. PROPORCIÓN DE PERSONAS DEDICADAS A ACTI POR LABORATORIO PARA ACTI	275
5.2.2. PROPORCIÓN DE PERSONAS DEDICADAS A ACTI POR PUESTOS DE TRABAJO EXISTENTES EN LABORATORIOS PARA ACTI.....	281
5.2.3. PROPORCIÓN DE EQUIPOS DE LABORATORIOS PARA ACTI POR PERSONAS DEDICADAS A ACTI	287
5.2.4. PROPORCIÓN DE PERSONAS DEDICADAS A ACTI POR ÁREA DE LOS ESPACIOS UTILIZADOS PARA ACTI.....	291
5.2.5. PROPORCIÓN DE COMPUTADORES PARA ACTI POR PERSONAS DEDICADAS A ACTI.....	295
5.3. RECURSOS HUMANOS	299
5.3.1. PORCENTAJE DE PERSONAS DEDICADAS A ACTI EN RELACIÓN CON EL TOTAL DE PERSONAL.....	299
5.4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES PARA EL CÁLCULO DE LAS CAPACIDADES DE CTI EN LA DIMENSIÓN DISPONIBILIDAD DE INSUMOS	304
6. PRODUCTIVIDAD	306
6.1. PRODUCTIVIDAD DE RECURSOS HUMANOS	306
6.1.1. PROPORCIÓN DE PRODUCTOS DE CTI POR PERSONA DEDICADAS A ACTI, EN RELACIÓN CON EL TOTAL DE PERSONAL ..	306
6.1.2. PROPORCIÓN DE PRODUCTOS DE CTI POR UNIDAD ORGANIZATIVA.....	314
6.2. RELACIONES CON EL ENTORNO.....	329
6.2.1. PROPORCIÓN DE EVENTOS DE MOVILIDAD PARA ACTI POR PERSONAS DEDICADAS A ACTI.....	329
6.3. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES PARA EL CÁLCULO DE LAS CAPACIDADES DE CTI EN LA DIMENSIÓN PRODUCTIVIDAD	334

7. IMPACTO	336
7.1. IMPACTO ACADÉMICO	336
7.1.1. NÚMERO DE CITACIONES A PRODUCTOS DE CTI INDEXADOS EN ISI Y SCOPUS.....	336
7.1.2. PROPORCIÓN DE CITACIONES POR PRODUCTOS DE CTI INDEXADOS EN ISI Y SCOPUS	343
7.2. RECONOCIMIENTO EXTERNO.....	348
7.2.1. PREMIOS POR CTI OTORGADOS POR OTRAS ORGANIZACIONES.....	348
7.2.2. POSICIÓN DE LA UNIVERSIDAD EN RANKINGS DE CTI.....	350
7.2.3. CÁLCULO DE RANKINGS DE CTI DE UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA	356
7.3. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES PARA EL CÁLCULO DE LAS CAPACIDADES DE CTI EN LA DIMENSIÓN IMPACTO	360
8. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES GENERALES	362
REFERENCIAS	365
AGRADECIMIENTOS	369
LISTADO DE TABLAS	370
LISTADO DE FIGURAS	379