

Tabla contenido

Introducción.....	11
--------------------------	-----------

Capítulo I

Creación de valor compartido: introducción al caso de las organizaciones del sector cooperativo.....	15
Referencias bibliográficas.....	20

Capítulo II

Creación de valor compartido: revisión de sus antecedentes	23
Resumen.....	23
Abstract.....	24
Introducción	25
Metodología.....	26
Análisis e investigación teórica sobre creación de valor compartido.....	27
Conceptualización y enfoque de los estudios realizados sobre creación de valor compartido.....	36
Dimensiones para el estudio de la creación de valor compartido.....	38
Conclusiones	44
Referencias bibliográficas.....	45

Capítulo III

Consideraciones teóricas sobre la creación de valor compartido en el contexto de las organizaciones cooperativas.....	51
--	-----------

Resumen	51
Abstract.....	52
Introducción	53
Referentes teóricos	55
Organizaciones cooperativas.....	55
Principios cooperativos.....	57
Clasificación de las cooperativas.....	59
Metodología	63
Resultados	65
Cooperativismo y responsabilidad social	65
El cooperativismo como modelo de negocio para la creación de valor compartido.....	70
Conclusiones.....	77
Referencias bibliográficas.....	80

Capítulo IV

Entorno territorial y empresarial de las cooperativas en la región Caribe colombiana.....	87
Resumen.....	87
Abstract.....	89
Introducción	90
Entorno territorial y empresarial de las cooperativas en la región Caribe colombiana.....	93
Entorno general.....	94
Economía solidaria, economía del futuro como factor clave para el crecimiento de Colombia	95
Entorno territorial.....	97
Niveles de las cooperativas de la región Caribe	99

Las cooperativas como organizaciones de economía social y la gestión que promueven	101
Modelo de desarrollo y cooperativas en el marco de su participación en el sector productivo	107
Conclusiones.....	113
Referencias Bibliográficas	115

Capítulo V

Creación de valor compartido en organizaciones

cooperativas: resultados	119
Resumen	119
Abstract.....	120
Introducción	121
Metodología	124
Resultados	125
Reconcebir el producto y el mercado	125
Redefinición de la productividad de la cadena de valor	137
Permitir el desarrollo del clúster	156
Conclusiones.....	167
Referencias bibliográficas.....	168

Capítulo VI

Modelo de creación de valor compartido para las organizaciones cooperativas de la región Caribe colombiana

.....	171
Resumen	171
Abstract.....	172

Introducción	173
Marco referencial.....	175
Creación de valor	176
Dinámica para la creación de valor compartido (MCVC).....	178
Redefinición de productos y mercados.....	179
Redefinición de la cadena de valor	182
Creación de clúster	186
Metodología	188
Resultados	188
Modelo de creación de valor compartido	192
Inteligencia organizacional.....	193
Contrastación del mapeo de grupos con los intereses de las cooperativas	194
Redefinición de productos y mercados.....	196
Redefinición de las estructuras y procesos de la cadena de valor.....	197
Planes para la definición de las alianzas estratégicas.....	199
Compartir valor	200
Valoración de impactos.....	201
Conclusiones.....	203
Referencias bibliográficas.....	204

Capítulo VII

Creación de valor compartido: una conclusión sobre sus implicaciones para las organizaciones del sector cooperativo	209
Referencias Bibliográficas.....	216