

Contenido

Presentación	10
Resumen	12
Introducción.....	15

Capítulo 1

Sistemas de información: volumen histórico de ventas y precio	34
Captura de peces	36
Acuicultura marina	43
Transformación de productos pesqueros.....	45
Canales de distribución de productos pesqueros.....	51
Consumo de productos pesqueros en España, importaciones y exportaciones.....	52
Función de la demanda real.....	59

Capítulo 2

Políticas y estrategias: análisis del comportamiento del mercado y del consumidor ...	64
Transformación de datos: hacia una demanda ideal.....	65

Direccionamiento estratégico	67
Modelo MIDT-SP	67
Estrategia del productor	71
Estrategia del consumidor	74
Estrategia de equilibrio.....	75
Características del mercado	80

Capítulo 3

Proyectos de inversión en innovación pesquera para la consecución de nuevos mercados	89
---	-----------

Conclusiones	113
---------------------------	------------

Referencias bibliográficas	123
---	------------