

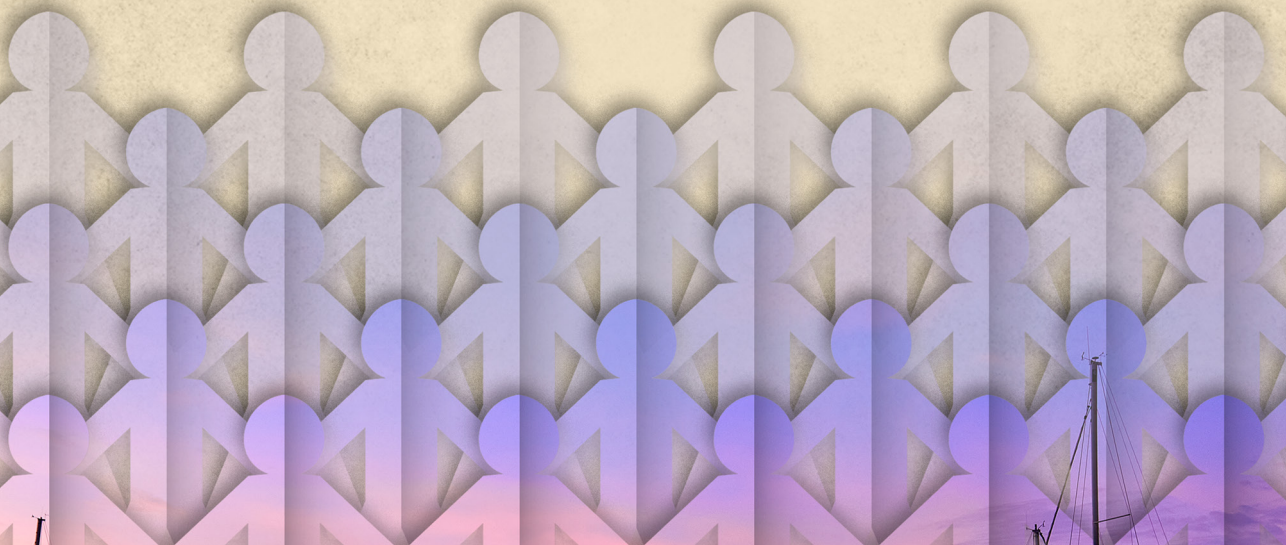


VUB Chair
SOCIAL
ENTREPRENEURSHIP
Think, create & connect



JUNTOS PODEMOS CREAR UN FUTURO MEJOR

“Together we can create a better world”



Editores

Abel Díaz González • Gerardo Angulo-Cuentas • Lilibet Rueda Salas • Nikolay A. Dentchev



Juntos podemos crear un futuro mejor

Juntos podemos crear un futuro mejor

**Abel Díaz González, Gerardo Angulo-Cuentas,
Lilibet Rueda Salas y Nikolay Dentchev**
Editores

Social Entrepreneurship Summit 2019



VUB Chair
SOCIAL
ENTREPRENEURSHIP
Think. create & connect



Catalogación en la publicación – Biblioteca Nacional de Colombia

Juntos podemos crear un futuro mejor [recurso electrónico] = Together we can create a better world / editores, Abel Díaz González ... [et al.]. -- 1a ed. -- Santa Marta : Universidad del Magdalena : Equalisi BVBA. : VUB Chair Social Entrepreneurship, 2021.

(Ingeniería y tecnología. Ingeniería industrial)

Incluye reseña de los autores. -- Contiene referencias bibliográficas al final de cada capítulo. -- "Social Entrepreneurship Summit 2019" -- Port.

ISBN 978-958-746-461-0 (pdf) -- 978-958-746-462-7 (epub)

1. Emprendimiento social 2. Desarrollo social I. Serie

CDD: 303.44 ed. 23

CO-BoBN- a1085038

Primera edición, noviembre de 2021

2021 © Universidad del Magdalena. Derechos Reservados.

2021 © Equalisi BVBA. Derechos Reservados.

2021 © VUB Chair Social Entrepreneurship. Derechos Reservados.

Editorial Unimagdalena

Carrera 32 n.º 22-08

Edificio de Innovación y Emprendimiento

(57 - 605) 4381000 Ext. 1888

Santa Marta D.T.C.H. - Colombia

editorial@unimagdalena.edu.co

<https://editorial.unimagdalena.edu.co/>

Equalisi BVBA

Maaltemeers 69. 9052 Gent, Belgium

BE 0719.296.372

+32 484 41 30 91

info@equalisi.com

<https://www.equalisi.com/>

VUB Chair Social Entrepreneurship

Vrije Universiteit Brussel

Pleinlaan 5,1050 (Elsene) Brussels, Belgium

+32 (0)477/91.71.21

ChairSE@vub.be

<https://www.vubsocialentrepreneurship.com/>

Rector: Pablo Vera Salazar

Vicerrector de Investigación: Jorge Enrique Elías-Caro

Coordinador de Publicaciones y Fomento Editorial: Jorge Mario Ortega Iglesias

Diseño de Editorial: Luis Felipe Marquez Lora

Diagramación: Eduard Hernández Rodríguez

Diseño de portada: Andrés Felipe Moreno Toro

Corrección de estilo: Hernando García

Santa Marta, Colombia, 2021

ISBN: 978-958-746-461-0 (pdf)

ISBN: 978-958-746-462-7 (epub)

DOI: 10.21676/9789587464610

Hecho en Colombia - Made in Colombia

El contenido de esta obra está protegido por las leyes y tratados internacionales en materia de Derecho de Autor. Queda prohibida su reproducción total o parcial por cualquier medio impreso o digital conocido o por conocer. Queda prohibida la comunicación pública por cualquier medio, inclusive a través de redes digitales, sin contar con la previa y expresa autorización de la Universidad del Magdalena.

Las opiniones expresadas en esta obra son responsabilidad de los autores y no compromete al pensamiento institucional de la Universidad del Magdalena, ni genera responsabilidad frente a terceros.

Contenido

Introducción	16
SECCIÓN 1 - INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO SOCIAL: PERSPECTIVAS REGIONALES	22
Introducción a la Sección 1	22
Capítulo 1: Tendencias de investigación científica sobre Emprendimiento social a partir de un estudio bibliométrico con publicaciones hechas en el período 2010 – 2019.....	23
<i>Carlos Rodríguez,¹ Gerardo Angulo² y Libardo Escobar²</i>	
Resumen	24
Introducción	25
Metodología	25
<i>Fase I: Estrategia de búsqueda.....</i>	<i>26</i>
<i>Fase II: Tratamiento de la información</i>	<i>27</i>
<i>Fase III: Construcción de indicadores y documento informativo....</i>	<i>27</i>
Resultados	27
<i>Vista general.....</i>	<i>27</i>
<i>Principales autores por número de publicaciones</i>	<i>29</i>
<i>Registros por idioma de publicación y tipo de documento</i>	<i>30</i>
<i>Principales fuentes de publicación.....</i>	<i>32</i>
<i>Principales países</i>	<i>32</i>
<i>Principales organizaciones de filiación</i>	<i>38</i>
<i>Principales temáticas</i>	<i>40</i>
<i>Colaboración entre áreas de investigación.....</i>	<i>42</i>

Discusión.....	43
Conclusión	44
Referencias	44
Anexos	48
Los autores	55

Capítulo 2: Factores de éxito y fracaso que inciden en el desarrollo de los emprendimientos productivos de mujeres en el municipio de Batallas..... 57

Shirley C. Valencia y Vanessa L. Ovando

Resumen	58
Introducción	59
Marco conceptual.....	60
<i>Emprendimiento.....</i>	60
<i>Emprendimiento femenino.....</i>	61
<i>Factores que favorecen o dificultan el emprendimiento femenino</i>	62
<i>Factores de éxito y fracaso.....</i>	69
Metodología.....	69
<i>Observación.....</i>	72
<i>Encuesta.....</i>	72
<i>Entrevista.....</i>	72
Análisis de resultados	72
<i>Características demográficas</i>	72
<i>Cultura.....</i>	74
<i>Nivel educativo y capacitación.....</i>	77
<i>Aspectos financieros.....</i>	78
<i>Conformación de redes sociales</i>	81
<i>Actitud ante el riesgo</i>	83
<i>Acceso y predisposición a tecnologías modernas.....</i>	84
Reflexiones finales y conclusión.....	86
Referencias	90
Las autoras.....	94

Capítulo 3: Programa de Desarrollo Psicoafectivo y Educación Emocional, Pisotón. Transformando realidades y resignificando existencias..... 95

Ana R. Russo y Liceth P. Reales

Resumen	96
Introducción	97
Programa de Desarrollo Psicoafectivo y Educación Emocional –Pisotón–	98
Metodología de investigación del Programa	101
Bases conceptuales y teóricas del Programa.....	102
Logros e impacto del Programa	106
Conclusiones.....	108
Referencias	110
Los autores	113

Capítulo 4: “MISTIG” - Modelo de Intervención Social de Tierra Grata: alternativa para lograr el acceso a energía en comunidades rurales 114

Alexander Durán Macías

Resumen	116
Introducción	117
Pobreza, una breve historia.....	118
<i>Un antecedente</i>	118
<i>Una primera aproximación</i>	119
<i>Un esfuerzo internacional</i>	120
<i>Un objetivo mundial</i>	121
<i>¿Un futuro emprendedor?</i>	122
Pobreza, indicadores y medición	124
<i>Índice de pobreza monetaria</i>	124
<i>Índice de Pobreza Multidimensional</i>	125
Colombia, situación de pobreza y acceso a energía eléctrica	126
Tierra Grata, un emprendimiento social	128
<i>La historia</i>	129
<i>El equipo</i>	130

MISTIG, Modelo de Intervención Social de Tierra Grata	132
<i>Reconocimiento inicial</i>	134
<i>Asamblea inicial</i>	136
<i>Inicio de la fase de aplicación de encuestas o encuestamiento inicial</i>	136
<i>Cocreación</i>	138
<i>Capacitación</i>	140
<i>Ejecución</i>	141
<i>Final de la fase de aplicación de encuestas o encuestamiento final</i>	142
<i>Asamblea final</i>	143
<i>Resultado final</i>	144
Conclusiones.....	146
<i>Acceso a créditos por confianza compartida</i>	146
<i>La comunidad como principales aliados</i>	147
<i>Soluciones de calidad, de fácil y rápida instalación</i>	147
Referencias	149
El autor	151

Capítulo 5: Modelos de gestión para el fortalecimiento técnico y tecnológico del sector agrícola en el sur del departamento de La Guajira 152

Edgardo Munive Mendoza

Resumen	153
Introducción	154
<i>Escenario por intervenir</i>	154
Situación del sector agrícola en el departamento de La Guajira....	156
<i>Diagnóstico de las unidades productivas del sector agrícola en el sur del departamento de La Guajira</i>	157
Definición de modelos de gestión aplicables al sector agrícola	158
<i>Sistema para la gestión en buenas prácticas agrícolas</i>	159
<i>Sistema Gestión Global Gap</i>	160
Metodología	161
Resultados	162
Conclusiones.....	165

Referencias	166
El autor	168
Capítulo 6: Experiencias del Ecosistema de Emprendimiento Amazónico: un acercamiento al desarrollo de la gastronomía regional	169
<i>Carlos Martínez, Ricardo Malagón y Carlos Barón</i>	
Resumen	170
Introducción	171
Contextualización de la investigación	172
Desarrollo de la experiencia	175
Reflexiones y conclusiones.....	179
Referencias	181
Los autores	182
SECCIÓN 2: EL ROL DE LAS UNIVERSIDADES EN EL APOYO AL EMPRENDIMIENTO SOCIAL	185
Introducción a la Sección 2.....	185
Capítulo 1: Iniciativa académica de emprendimiento: La experiencia de la Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá - Modelo Académico de Formación en Emprendimiento e Innovación, MAFEI.....	186
<i>Gilmer Castro, Carolina Llorente, Javier Rodríguez y Mateo Uprimny</i>	
Resumen	187
Introducción	188
Fundamentos conceptuales y pedagógicos del modelo	190
Metodología	192
Diferenciales del programa	194
Resultados y discusión.....	198
<i>Aprendizajes y evidencias de la implementación de MAFEI.....</i>	<i>198</i>
<i>Proyectos estudiantiles de emprendimiento social</i>	<i>202</i>
Conclusión	206

Referencias	207
Los autores	209

Capítulo 2: Análisis de la percepción que presentan los docentes, administrativos y estudiantes de la Universidad de Pamplona sobre los Ejes de la Responsabilidad Social Universitaria (RSU)... 211

Germán Granados, Janeth Valero y Belisario Peña

Resumen	212
Planteamiento del problema	213
<i>Campus responsable</i>	214
<i>Formación profesional y ciudadana</i>	215
<i>Gestión del conocimiento</i>	215
<i>Participación social</i>	215
<i>Contexto de la investigación</i>	217
Marco teórico	218
<i>Responsabilidad Social Empresarial (RSE)</i>	218
<i>Responsabilidad Social Universitaria (RSU)</i>	222
Metodología	228
<i>Tipificación de la investigación</i>	228
<i>Diseño de la investigación</i>	228
<i>Instrumentos de recolección de información</i>	229
<i>Población y muestra</i>	229
Resultados	230
<i>Percepción de los actores universitarios sobre el eje Campus Responsable</i>	230
<i>Percepción de los actores universitarios sobre el eje Formación Profesional y Ciudadana</i>	231
<i>Percepción de los actores universitarios sobre el eje Gestión Social del Conocimiento</i>	232
<i>Percepción de los actores universitarios sobre el eje Participación Social</i>	233
Conclusiones.....	233
Referencias	234
Los autores	235

Capítulo 3: Estrategias para fomentar la comprensión lectora en matemáticas a través de la resolución de problemas 237

Rafael Escudero, Guillermo Cervantes, Anuar Pacheco, Myrna Jiménez, Germán Jiménez, Judith Arteta, Alfonso Cervantes y Mabel Escobar Flórez

Resumen	238
Introducción	239
Antecedentes.....	239
Referentes teóricos	240
<i>Problemas aritméticos verbales (PAEV)</i>	240
<i>Importancia de los PAEV</i>	241
<i>Esquemas elementales aditivos</i>	241
Estrategias para fomentar la comprensión lectora.....	247
<i>Di lo mismo de otra manera</i>	247
<i>Dados dos datos, escribir una pregunta</i>	247
<i>Tachar los datos innecesarios que aparecen en el enunciado de un problema</i>	248
<i>Escribir el dato que falta</i>	248
<i>Dado un problema con el enunciado alterado (el orden de los datos o de la pregunta), proponer un enunciado con el orden lógico</i>	248
La estrategia de Polya para resolver problemas.....	249
<i>Comprender el problema</i>	250
<i>Sugerencias para la enseñanza de la resolución de problemas en la educación primaria</i>	251
El cuarteto del conocimiento.....	253
<i>Fundamentos</i>	253
<i>Transformaciones</i>	254
<i>Conexiones</i>	254
<i>Contingencia</i>	254
Metodología: el acompañamiento mediado recíproco para el desarrollo de capacidades	254
Análisis didáctico de la aplicación de estrategias de comprensión lectora en la solución de problemas aditivos simples.....	255
<i>Fundamentos</i>	256

<i>Transformaciones</i>	256
<i>Conexiones</i>	257
<i>Contingencia</i>	257
Conclusiones.....	257
Referencias	258
Los autores	259

Capítulo 4: La Universitaria Agustiniiana - desarrolladora de Educación Financiera y Emprendimiento Social 263

Jaime M. Mora Cruz y Carlos D. Martínez Ramírez

Resumen	264
Introducción	265
Caracterización de la población	265
Educación financiera para el hogar.....	268
La experiencia de la Universitaria Agustiniiana.....	270
Conclusiones.....	273
Referencias	275
Los autores	276

Capítulo 5: Construcción de escenarios productivos y sociales a partir de problemáticas que afectan a poblaciones vulnerables de la ciudad de Cartagena..... 277

Luis Carlos Arraut Camargo, Yessica Jiménez Suárez y Lidia Meza Gómez

Resumen	278
Introducción	279
Marco de referencia	280
Contextualización	282
Método CREINNOVA.....	285
<i>Imaginar</i>	286
<i>Implicar</i>	286
<i>Pensar</i>	286
<i>Actuar</i>	286
Resultados	288
Conclusiones.....	291

Referencias	291
Anexos	293
Los autores	297

Capítulo 6: Análisis del modelo académico de las universidades autónomas del Sistema de Universidades de Bolivia, con relación a la promoción y apoyo al emprendimiento 299

Wendy Jordán Minaya

Resumen	300
Introducción	301
Métodos	302
<i>Fuentes de información</i>	302
<i>Selección de la población y muestra</i>	303
Resultados	303
<i>Análisis descriptivo sobre la situación académica, según el modelo académico del Sistema de la Universidad Boliviana</i>	303
<i>Análisis comparativo de las universidades autónomas</i>	311
<i>Algunos estudios relevantes de la literatura</i>	320
<i>Modelo académico orientado a promover y apoyar el Emprendimiento Social Empresarial</i>	321
Discusión y conclusiones finales	327
Referencias	329
Anexos	330
La autora	332

Capítulo 7: Voluntariado Unimagdalena - con entrega y pasión generamos cambios 334

Carmen M. Delgado Lara y Laura P. Fragozo Velásquez

Resumen	335
Introducción	336
Presentación del Voluntariado Unimagdalena	339
Propósito del Voluntariado Unimagdalena	341
Áreas de acción del Voluntariado Unimagdalena	342
<i>Área educativa</i>	342

<i>Área de atención y prevención de desastres</i>	342
<i>Área social e institucional</i>	343
Proyectos del Voluntariado Unimagdalena	343
<i>Proyecto +H2O</i>	343
<i>Proyecto Para que lo hagas mejor</i>	345
<i>Proyecto Hábitos y estilos de vida saludable</i>	346
<i>Proyecto Cine a la Luna</i>	347
<i>Proyecto Huellitas Unimagdalena</i>	349
<i>Proyecto Red de liderazgo juvenil</i>	350
De los Proyectos insignia: Iniciativa Universitaria, Proyecto +H2O	351
<i>Importancia del Proyecto +H2O</i>	353
<i>Ejes fundamentales del proyecto</i>	354
<i>Impacto del proyecto</i>	356
Diplomados.....	360
<i>Diplomado en Alfabetización tecnológica</i>	361
<i>Diplomado en Finanzas personales</i>	362
El trabajo voluntario alineado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	363
<i>Proyecto +H2O</i>	363
<i>Proyecto Para que lo hagas mejor</i>	364
<i>Proyecto Cine a la Luna</i>	365
<i>Proyecto Huellitas Unimagdalena</i>	366
<i>Proyecto Red de liderazgo juvenil y diplomados</i>	367
Experiencias de Voluntariado.....	368
Conclusión	370
Referencias	374
Las autoras.....	376

Capítulo 8: Consultorio Jurídico Itinerante por la Paz - una propuesta de emprendedores sociales exitosos en la relación con la universidad y la sociedad en su vinculación con el entorno..... 378

Marina López Sepúlveda

Resumen	379
Introducción	380

Consultorio Jurídico Itinerante por la Paz: una propuesta de emprendedores sociales exitosos en la relación universidad y sociedad, vinculada con el entorno.....	380
<i>Avances del Consultorio Jurídico y Centro de Conciliación de la Facultad de Ciencias Jurídicas de la Universidad del Atlántico a dos años de gestión durante el período 2017-2 a 2019-1</i>	390
Conclusión	396
Referencias	399
La autora.....	400