

**LOS ESTUDIOS EMPRESARIALES EN COLOMBIA A
PRINCIPIOS DEL SIGLO XXI
(CON UNA REFERENCIA A MÉXICO)**





**EDITORIAL
UNIMAGDALENA**

**LOS ESTUDIOS EMPRESARIALES EN COLOMBIA A PRINCIPIOS DEL SIGLO XXI
(CON UNA REFERENCIA A MÉXICO)**

Compiladores: Carlos Dávila Ladrón de Guevara, Joaquín Viloria De la Hoz y Jorge Enrique Elías-Caro
Edición: Primera - Noviembre de 2013
ISBN: 978-958-746-057-5
Reimpresión 1: Marzo de 2017
Revisión de Estilo: Martiniano Acosta Acosta
Diseño Editorial: Luis Felipe Marquez Lora
Fotografía de la Portada: Loading fruit, Zacapa, Colombia, Abril 12, 1927. United Fruit Company Photograph Collection, box 31, #111 Baker Library Historical Collections, Harvard Business School.
Ciudad: Santa Marta, D.T.C.H. - Colombia

El presente material no puede ser duplicado ni reproducido por ningún medio, sin previa autorización escrita de la Editorial Unimagdalena. Las opiniones expresadas en esta obra son responsabilidad de los autores.

©EDITORIAL DE LA UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA
2013

UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA

Rector: Pablo Vera Salazar
Vicerrector de Investigación: Ernesto Galvis Lista

Este libro es resultado de las memorias del Simposio Internacional "Historia Empresarial: Balance y Avances en Colombia y México", realizado en mayo de 2011 en la Universidad del Magdalena, evento académico organizado por la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas de la Universidad del Magdalena, a través del Grupo de Investigación Historia Empresarial y Desarrollo Regional (HEDER), en coordinación con la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes, en particular su Grupo de Investigación Historia y Empresariado (GHE) y la Agencia Cultural del Banco de la República en Santa Marta.

Catalogación en la fuente - Biblioteca "Germán Bula Meyer" Universidad del Magdalena

Dávila Ladrón de Guevara, Carlos. (comp.)

Los estudios empresariales en Colombia a principios del siglo XXI (con una referencia a México) / Dávila Ladrón de Guevara, Carlos, (comp.); Viloria De la Hoz, Joaquín, (comp.); Elías-Caro, Jorge Enrique, (comp.). -- 1a. ed. -- Santa Marta : Universidad del Magdalena, 2013.

212 p.

Incluye bibliografía

ISBN: 978-958-746-057-5

1. Historia empresarial - Colombia. 2. Desarrollo económico. 3. Historiografía. 4. Historia económica. I. Viloria De la Hoz, Joaquín, comp. II. Elías-Caro, Jorge Enrique, comp. III. Título

CDD 330.09861 ed.20

Depósito Legal: Se cumplió con la reglamentación existente.

Servicio de Canje:

canjebiblioteca@unimagdalena.edu.co
biblioteca@unimagdalena.edu.co

**LOS ESTUDIOS EMPRESARIALES EN
COLOMBIA A PRINCIPIOS
DEL SIGLO XXI
(CON UNA REFERENCIA A MÉXICO)**

Compiladores

Carlos Dávila Ladrón de Guevara

Joaquín Vilorio De la Hoz

Jorge Enrique Elías-Caro

TABLA DE CONTENIDO

■	Introducción	6
■	Historia de empresas en Colombia: Avances y dilemas de una década, 2000-2010 Carlos Dávila L. de Guevara.....	15
■	Bajo el signo del Cóndor: Empresas y empresarios en el Caribe Colombiano, 1982-2009 Adolfo Meisel Roca.....	51
■	La historia empresarial y económica en los programas de Administración de Empresas y Economía de las universidades del Caribe Colombiano. Un caso de reciente aparición Jorge Enrique Elías-Caro.....	74
■	Las relaciones de Antioqueños y Costeños en la historiografía económica y empresarial Luis Fernando Molina Londoño.....	116
■	La historia empresarial en Cartagena y Bolívar, con énfasis en la ganadería, 1997-2010 María Teresa Ripoll.....	150
■	Iniciativas empresariales y limitaciones para hacer empresa en el Magdalena Grande, 1870-1930 Joaquín Vilorio De la Hoz.....	172
■	Los estudios empresariales en México al comenzar el siglo XXI. Aristas destacables Mario Cerutti.....	193

INTRODUCCIÓN

Los primeros estudios de carácter académico relacionados con la historia empresarial (*business history*) surgieron en Estados Unidos en la segunda mitad de la década de 1920. En 1927 en la escuela de administración de la Universidad de Harvard (la Harvard Business School) se estableció la primera silla profesoral (“chair”) de esta especialidad cuyo primer ocupante fue N.S.B. Gras, partidario de adelantar estudios de caso en profundidad, muy detallados, sobre grandes empresas. Años más tarde, un reputado historiador de la Universidad de Columbia, Alan Nevins escribió una minuciosa biografía de John D. Rockefeller en dos volúmenes (el primero publicado en 1940, seguido por otro en 1953). Basada en archivos familiares y otras fuentes archivísticas, fue seguida por otra (del mismo Nevin con F.E. Hill) sobre Henry Ford (tres volúmenes publicados entre 1954 y 1963). En los años treinta, a su vez, aparecieron trabajos sobre los grandes empresarios del ferrocarril, de la industria y las finanzas, muy críticos de las maniobras de los “robber barons” (“los barones ladrones”). Escritos por “historiadores progresistas”, como algunos colegas de Nevins en Columbia (principalmente Richard Hofstadter) tuvieron un carácter denunciatorio y gozaron de popularidad en los Estados Unidos¹.

Como lo constatan diversos análisis del desarrollo de la historia empresarial adelantados, tanto en Estados Unidos, Gran Bretaña, Alemania, Francia, España e Italia, como en Japón, esta rama de la historia se ha conformado generalmente como una rama de la historia económica. Se compone de diversas modalidades de estudio; dos de las más conocidas son: la historia de empresas (compañías o firmas son términos sinónimos) o “*company history*” y la historia o biografía de empresarios (“*entrepreneurial history*”) ramas complementarias que tienen objetos de estudio diferentes. La primera, estudia la evolución de las organizaciones de negocio a partir de su estructura constitutiva, estrategias empleadas y resultados obtenidos. Por su parte, la historia de empresarios centra su foco de atención en las personas emprendedoras que buscan las oportunidades para crear y dirigir empresas².

Desde finales de la década de 1950, los trabajos inspirados en el economista austriaco Joseph Schumpeter, tuvieron como epicentro el *Center for Entrepreneurial*

1. David B. Sicilia: “La Historia empresarial en Estados Unidos: la situación de la disciplina”, en Erro, Carmen (compiladora) *Historia empresarial. Pasado, presente y retos de futuro*, Barcelona, Editorial Ariel, 2003, pp. 205-208.

2. Carlos Marichal: “Teoría e historia de empresas”, en: Guedea, Virginia y Ludlow, Leonor, *El historiador frente a la historia. Historia económica de México*, México D.F., Universidad Nacional Autónoma de México, 2003, p. 25.

de la Universidad de Harvard Studies fundado en 1948 y su revista académica *Explorations in Entrepreneurial History* que después de 1958 cuando el centro se cerró cambió su nombre – no por accidente- por el de *Explorations in Economic History*. Este centro fue un espacio abierto a otros enfoques bajo la orientación del historiador económico Arthur Cole -su primer director-, habiendo dado cabida también a sociólogos e historiadores interesados en el emprendimiento. Hay que precisar que para referirse al emprendimiento en la literatura especializada en español se utilizan como sinónimos -aun si varios de ellos no son castizos- una variedad de términos: “empresarismo”, “empresarialidad”, “función empresarial”, “iniciativa empresarial”, “emprededurismo”, “espíritu empresarial”. En la literatura en inglés el término es inequívoco: Entrepreneurship³.

Los primeros estudios sobre historia empresarial de América Latina se hicieron en la década de 1960, mayoritariamente en Argentina, Brasil, Colombia, México y Venezuela⁴. En el caso colombiano, a partir de la década de 1980 se produjo un auge relativo de los trabajos académicos que abordaban el tema de la historia empresarial, pero ya en las cuatro décadas anteriores, un grupo de doctorandos norteamericanos hicieron sus tesis sobre Colombia, en donde abordaron con diferentes énfasis la temática económica y empresarial. Estos historiadores fueron Rippey, Hoffman, Beyer, Parsons, Nichols, Harrison, Safford, McGreevey, Christie, Brew, Twinam, Johnson, Hyland y Neal (ver capítulo de Carlos Dávila, en este libro).

Hasta la década de 1990, las investigaciones sobre empresas y empresarios en Colombia estuvieron centradas en los departamentos de Antioquia y el Eje Cafetero, los cuales se estudiaban como paradigma del desarrollo empresarial exitoso. Otras regiones, como el caso del Caribe colombiano, despertaban poco interés en los historiadores nacionales o extranjeros, pues resultaban poco atractivas para la mayoría de científicos sociales –especialmente los norteamericanos– que veían en ellas escasa iniciativa empresarial.

Sin embargo, a partir de la década de 1980 algunos investigadores colombianos empezaron a mostrar evidencias de prácticas empresariales en la región Caribe, de construcción de redes de comerciantes y de permanente intercambio comercial con el exterior. En la siguiente década estos estudios pioneros⁵ incentivaron la actividad

3. Geoffrey Jones y R. Daniel Wadhvani: “Entrepreneurship”, en: Jones, Geoffrey & Zeitlin, Jonathan: *The Oxford Handbook of Business History*, Oxford, Oxford University Press, 2007, pp. 501-505.

4. Carlos Marichal: *Op. Cit.*, pp. 26-27; Carlos Dávila: “Historia empresarial en América Latina”, Erro, Carmen (Compiladora), *Historia empresarial. Pasado, presente y retos de futuro*, Barcelona, Editorial Ariel, 2003, p. 350.

5. Cfr. Manuel Rodríguez y Jorge Restrepo, 1982. “Los empresarios extranjeros de Barranquilla 1820-1900”, *Desarrollo y Sociedad*, N° 8, Bogotá, Universidad de los Andes (reimpreso luego en 1987 en la Universidad de los Andes y en 1988 en una compilación de Gustavo Bell); de los mismos autores “La actividad comercial y el grupo de comerciantes de Cartagena de finales del siglo XIX”, *Estudios Sociales*, N° 1, Bogotá, 1986. Eduardo Posada Carbó, 1986. “Karl Parrish: un empresario colombiano en los años veinte”, *Boletín Cultural y Bibliográfico*, Bogotá, Biblioteca Luis Ángel Arango, Banco de la República.

investigativa sobre la historia del empresariado de la costa Caribe colombiana, de suerte que en un balance historiográfico para el periodo 1982-2002 se pudieron identificar 34 trabajos sobre historia empresarial de la región y hasta el 2009 la cifra se elevó a 44 documentos⁶.

Como muestra de este avance de la historiografía empresarial colombiana en las últimas décadas, los balances señalan que un poco menos de la mitad de los estudios referidos a la historia empresarial de Colombia se publicaron entre 1991 y 2002, concentrándose en tres temas: empresariado en la historia regional, historias de empresas y empresarios, e historias de sectores económicos. En este libro que se presenta, Carlos Dávila hace un balance más actualizado de la historiografía colombiana, aunque enfocándose solamente en una modalidad específica: la historia de empresas publicadas en forma de libros en la década 2000-2010. Encuentra que en esos diez años se publicaron 34 libros sobre historia de empresas específicas, que equivalen a una tercera parte del total de 108 libros de historia empresarial colombiana producidos en el primer decenio del siglo XXI. El resto de libros, que no constituyen el objeto de estudio del capítulo de Dávila, lo conforman 38 historias de empresarios, 25 historias sectoriales, cinco historias de la formación del empresariado y las elites regionales y seis trabajos de referencias y fuentes.

El libro está compuesto por siete capítulos de los cuales seis abordan el caso de Colombia (cinco de ellos referidos al Caribe colombiano) y uno trata la situación de la historia empresarial en México. Desde otro ángulo, cuatro de los capítulos son balances historiográficos, dos hacen aproximaciones desde la historia regional y el otro aborda el tema desde la manera cómo la historia económica y empresarial se viene enseñando en los programas de administración de empresas y economía en las universidades del Caribe colombiano.

El primer capítulo de este libro es el realizado por Carlos Dávila Ladrón de Guevara. Este trabajo se aborda desde la perspectiva de un estudio comparado, no sólo por temáticas y metodologías sino desde lo producido intelectualmente por las distintas regiones del país, cómo fueron las publicaciones hechas sobre historias de empresas en Colombia, teniendo como periodo y material objeto de estudio lo divulgado solamente en los albores del siglo XXI. El autor tituló este capítulo *Historia de empresas en Colombia: avances y dilemas de una década, 2000-2010*. En éste destaca algunos rasgos de esta bibliografía, la que a su vez cataloga en permanente ascenso y la toma como punto de partida para hacer análisis y comparaciones ulteriores.

6. Adolfo Meisel, 2002: "Bajo el signo del cóndor: empresas y empresarios en el Caribe colombiano," *Aguaita*, N° 8, Cartagena, Revista del Observatorio del Caribe Colombiano, p. 33. El documento que Meisel presenta en este libro, trae información actualizada hasta el 2009.

Dávila subraya además que este periodo es el de mayor crecimiento en la historiografía empresarial colombiana, ya que de esa producción intelectual vertida en libros (sin incluir otro tipo de publicaciones) que salió a la luz en el decenio estudiado, según palabras del mismo autor, representan un tercio de la totalidad de publicaciones (libros, capítulos en libros, artículos en revistas académicas y tesis doctorales) aparecidos en los 60 años previos al objeto de estudio de este trabajo, es decir, de 1940 a 1999.

Al final el autor hace unas reflexiones de cómo se han realizado estas investigaciones desde el punto de vista metodológico. Ejemplo de ello, sobre qué tiempo se trabaja, qué variables utilizan en común, cómo estructuran la investigación, cuál es el enfoque del trabajo, pero más que todo reflexiona sobre cómo deben adelantarse las investigaciones en historia de empresas, pues se nota ausencia de conceptos empresariales tales como la forma de organización/estructura organizacional, estrategias de negocios, el desempeño, la innovación organizacional, la perdurabilidad o capacidad de permanecer en el mercado, la gobernabilidad (relaciones principal/agente, propiedad/control), el conflicto organizacional (no reducido al conflicto obrero-patronal), la dependencia de la trayectoria (*path dependence*), las capacidades organizacionales y la cultura organizacional.

De la misma manera, Dávila también se pregunta qué tanto sirve la creciente historiografía empresarial para complementar otros cursos de gerencia y estrategia empresarial, y en qué medida estos libros son leídos para comprender temáticas relacionadas con las distintas áreas organizacionales, principalmente las teorías y conceptos de gerencia estratégica, cultura organizacional, finanzas corporativas, mercadeo estratégico, relaciones laborales y cambio y desarrollo organizacional.

Continúa en esta compilación Adolfo Meisel con el trabajo denominado *Bajo el signo del Cóndor: Empresas y empresarios en el Caribe colombiano, 1982-2009*. Aquí el autor hace una actualización de los datos presentados hasta 2009, pues en una publicación de un trabajo parecido la información plasmada cubría hasta el año 2000. En este capítulo el autor analiza en el marco de un balance historiográfico de tres décadas, cómo se encontró la producción académica que tuvo como eje central al empresario y las empresas que desarrollaron su actividad económica en la costa Caribe de Colombia.

Para cumplir con lo anterior, Meisel realizó una revisión minuciosa de lo publicado al respecto y sobre esa base discute los principales artículos y libros que sobre la historia empresarial del Caribe colombiano salieron a la luz pública para los últimos veinte años del siglo XX y la primera década del siglo XXI. Este autor trató en su conjunto -como un todo- las lecturas referenciadas, y a partir de ello hizo una interpretación

generalizada de la experiencia empresarial costeña, enfatizando y contextualizando los aportes que estos generaron y también cómo se ha aprendido en la región Caribe a partir de los estudios derivados de historia económica y empresarial.

Para escribir este capítulo Meisel realizó un análisis descriptivo y cuantitativo de 44 trabajos publicados alrededor de la temática y en el que metodológicamente a partir de estos artículos y libros estableció diferencias y similitudes. Este fue abordado por secciones, siendo la primera de ellas un análisis que realiza al tipo de fuente utilizada. Esto resultó ser una labor loable, pues mucha de la literatura empleada para este trabajo, como el mismo autor lo manifiesta, estaba hasta la fecha de su estudio completamente inexplorada. Acto seguido, realiza un balance de los principales temas y regularidades que surgieron de leer en un visión totalizadora la producción académica sobre el empresariado costeño. Eso le permitió derivar conclusiones y señalar algunos vacíos en los estudios sobre empresas y empresarios en el Caribe colombiano.

El capítulo presentado por Jorge Elías es el siguiente, cuyo título es: *La historia empresarial y económica en los programas de Administración de Empresas y Economía de las universidades del Caribe colombiano. Un caso de reciente aparición*; Dicho autor comienza por discernir cómo desde las normas que se versan en Colombia sobre los aspectos curriculares de tales programas académicos se debe estudiar al empresariado y su relación con la historia, cuáles son sus características y qué peculiaridades posee desde la historia cada disciplina, tanto para programas de pregrado como de postgrados. Asimismo, hace un diagnóstico de cómo se encuentra el estado del arte de la cuestión académica y de la investigación en historia empresarial y económica, vista desde los planes de estudios de cada Universidad, los grupos categorizados por Colciencias y la historiografía existente sobre estos temas.

Este autor concluye que la historia empresarial y la historia económica, para el caso de su incorporación en los programas académicos de administración y economía en el Caribe colombiano son de reciente aparición. No obstante, pese a las debilidades que actualmente presentan en su conocimiento, enseñanza e investigación estos cursos son hechos de constante crecimiento.

Luís Fernando Molina explora las relaciones económicas y empresariales entre antioqueños y costeños, desde el período colonial hasta mediados del siglo XX. Los empresarios de estas dos regiones eran, en su mayoría, personas cosmopolitas y poseedores de una educación privilegiada.

Estos negocios entre empresarios de Antioquia y la costa Caribe, se desarrollaron en diversas actividades como comercio, minería, ganadería, colonización, agricultura

y transportes, ubicados en su mayoría en zonas de frontera compartida. También informa Molina sobre los banqueros: los de Cartagena, con mayores intereses en propiedades rurales, eran poco arriesgados, mientras los de Barranquilla y Medellín, más vinculados al comercio exterior, tenían estrategias más agresivas.

En navegación fluvial, Molina encontró que el capital antioqueño se unió a la experiencia del tráfico fluvial y marítimo de los samarios, lo que permitió el despegue y desarrollo de la navegación a vapor por el río Magdalena y sus afluentes. De acuerdo con el autor, estas alianzas empresariales sirven “para probar que las muy reputadas virtudes económicas y cualidades empresariales de los antioqueños (fomento de la industria, el ahorro, la tendencia a ayudarse mutuamente, etc.) también parecían poseerlas los samarios”.

En el capítulo a su cargo, la historiadora María Teresa Ripoll presenta un balance de la producción académica referida al tema de la ganadería en el antiguo departamento de Bolívar, que abarcaba además Córdoba y Sucre. Ripoll muestra que en quince años, cinco centros de investigaciones con sede en Cartagena han producido 375 artículos y documentos de trabajo, de los cuales 77 están dedicados a la historia empresarial, siendo los de mayor producción el CEER del Banco de la República y los grupos de la Universidad de Cartagena.

En el balance de Ripoll aparecen los empresarios extranjeros dedicados a la ganadería. La presencia de empresarios no costeños (andinos y extranjeros) en las actividades ganaderas del departamento de Bolívar y de la región Caribe, es una variable confiable que permite hacer una buena aproximación al espíritu empresarial del Caribe colombiano. En diferentes trabajos se observa que el desenvolvimiento de las empresas ganaderas impulsadas por familias alemanas, antioqueñas, santandereanas, norteamericanas o árabes, no fue muy diferente a las otras que pertenecían a empresas familiares de origen local.

María Teresa Ripoll pone sobre el tapete un tema de trascendental importancia para la economía y la sociedad costeña en su conjunto como es la ganadería, por factores diversos como sus aportes al Producto Interno Bruto, a la oferta de alimentos, por la extensión de las tierras ocupadas y por la magnitud del gasto familiar en carne y leche, aunque a nivel de empleo su participación es menor. En el balance se destacan otros dos elementos: los estudios recientes sobre la ganadería regional no se concentraron en las ciudades capitales, sino que se adentran en zonas agropecuarias poco estudiadas de la geografía del Caribe. El otro elemento a destacar es el período de estudio, ya que la mayoría de investigaciones están centradas en la segunda mitad del siglo XX, muy diferente a las investigaciones anteriores que abordaron el período 1880-1950.

Por su parte, Joaquín Viloría estudia las iniciativas empresariales surgidas en el “Magdalena Grande” durante el período 1870-1930, así como las limitaciones institucionales y ambientales a que se enfrentaron empresas y empresarios. El autor argumenta que no fue la falta de mentalidad empresarial el factor determinante en el rezago de algunas actividades económicas de la subregión. Así por ejemplo, dice Viloría que las limitaciones agroecológicas impidieron estructurar explotaciones agropecuarias intensivas y especializadas en las primeras décadas del siglo XX, con la sola excepción de la Zona Bananera del Magdalena.

El cultivo y exportación de banano generó un tejido productivo en el que se distinguían varias características: especialización productiva, construcción de una amplia red de empresarios y comerciantes; masa obrera activa y en crecimiento y organizaciones gremiales. Pero en general, el autor encontró en el Caribe tejidos productivos efímeros. En el largo plazo, el banano no logró desarrollar otros tejidos alternativos en la zona, ya que muchos de los empresarios se acomodaron al dominio de la United Fruit Company (UFC).

Varias de las oportunidades de negocio se transformaron en empresa por el apoyo del gobierno, a través del otorgamiento de monopolios, concesiones, subsidios o remates. Pero de otra parte, la debilidad institucional generó en la región problemas como el contrabando de mercancías, la tala indiscriminada de bosques y la trata de personas, baja recaudación de impuestos y salarios reducidos.

El último capítulo de este libro es el que hace referencia al caso mexicano. Su título es: “Los estudios empresariales en México al comenzar el siglo XXI. Aristas destacables” y su autor es Mario Cerutti. Metodológicamente y en espectro temporal es un trabajo similar al realizado por Carlos Dávila; la diferencia está en el país que se investiga y en su cobertura temática. Mientras que Dávila solamente trata de una modalidad de la historia empresarial, es decir, la historia de empresas, Cerutti abarca el conjunto más amplio de la historia empresarial. Este capítulo da muchas luces de cómo se vienen desarrollando estos estudios en México, lo que permite de manera comparativa obtener conclusiones resultantes sobre ambos países, pero sobre todo, cuáles son las fortalezas y debilidades de cada uno, así mismo cuáles son sus diferencias y similitudes.

El trabajo en sí sintetiza, difunde y comenta distintos puntos de vista que existen sobre la historia empresarial en México al comenzar el siglo XXI. Estas aristas como lo define el autor, están dadas en razón de temáticas y objetos de estudios empresariales que parecen irrumpir con fuerza en el escenario académico mexicano. Asimismo busca analizar los autores y tendencias que han incorporado a los estudios empresariales

conceptos, métodos, y fuentes que abren nuevos caminos a la investigación y a la producción de conocimiento. También ocupan un lugar importante en este balance historiográfico los estudios realizados desde los espacios regionales que obligan a revisar juicios y pre-juicios muy arraigados tanto en la academia como en la opinión pública. Por último, Cerutti enfatiza los instrumentos conceptuales y las técnicas que manejan las nuevas generaciones de investigadores, muy visibles en las tesis de postgrado.

Para abordar tales estudios el autor divide por temáticas específicas estos análisis. Así las cosas, Cerutti hace una radiografía a los trabajos divulgados en lo que va corrido de esta centuria, teniendo en cuenta los conceptos de agricultura, empresariado y desarrollo regional; de tejidos productivos y tejidos empresariales; de crisis y reconversión de estructuras productivas regionales; de grandes empresas y grupos empresariales; de globalización, cadenas productivas, cadenas de valor y organización empresarial; de gobernanza de las cadenas productivas y apropiación de rentas vía tecnología y conocimiento; y desde la importancia de las tesis de postgrado en los estudios empresariales.

Como editores de esta compilación de textos relacionados con la historia empresarial de Colombia y de un caso con referencia a México, no pretendemos dar respuestas definitivas, sino coadyuvar a comprender los problemas del entorno empresarial, ya que como disciplinas la historia económica y la historia empresarial proporcionan un patrimonio diverso, integrado por tres disciplinas básicas: la Historia, la Economía y la Administración. Además porque al integrarlas y relacionarlas con otras disciplinas ayuda a generar una perspectiva histórica y temporal que facilite el proceso de comprensión y análisis de la vida empresarial: el conocimiento del pasado permite examinar cómo se resolvieron (o no) problemas similares a los afrontados por las empresas de hoy en día. Asimismo, porque subraya el reconocimiento de la realidad como decididamente plural, diversa y dinámica en el sentido schumpeteriano del término; en otras palabras, queremos mostrar que el cambio en los diversos actores que conforman el empresariado, en las tecnologías y los mercados son continuos. De allí la utilidad de la historia empresarial que mira la realidad en un sentido no estático.

A la luz de esta situación, los diversos capítulos de este libro pueden ser un útil referente. Lo que los compiladores pretenden con una publicación como esta es que sea una fuente de consulta permanente no sólo para conocer el estado del arte de los estudios empresariales, en una región específica de Colombia - la costa Caribe-, asunto de interés especialmente para fortalecer la investigación histórica sobre el empresariado, sino que sea también de utilidad para que estudiantes, administradores,

gerentes y empresarios en ésta y otras áreas de este “país de regiones”, tengan bases para comprender críticamente el legado empresarial que está detrás de su diario accionar.

Por último, agradecemos a la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas de la Universidad del Magdalena, a la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes y en particular a su Grupo de Investigación Historia y Empresariado (GHE) y a la Agencia Cultural del Banco de la República de Santa Marta, por facilitar los espacios y apoyar esta iniciativa como fruto del Simposio Internacional realizado en mayo de 2011 en la ciudad de Santa Marta, el cual tuvo por denominación: “Historia Empresarial: Balance y Avances en Colombia y México”.

Los Compiladores

HISTORIA DE EMPRESAS EN COLOMBIA: AVANCES Y DILEMAS DE UNA DÉCADA, 2000-2010

Carlos Dávila L. de Guevara⁷

Introducción⁸

“Otro balance sobre la historiografía empresarial colombiana” ¿Por qué no dedicar el tiempo y energías que toman elaborar estos ejercicios de los estados de la cuestión o “estados del arte” a ampliar y profundizar la investigación empírica en este nuevo campo en que nuestro conocimiento sigue siendo insuficiente? ¿Por qué no ir “más al grano”, a asuntos sustantivos en términos empíricos y menos a los estados de la cuestión? Estas preguntas siguen rondando, especialmente entre los investigadores de mayor trayectoria. Alguien decía que si se sigue en estos ejercicios, al cabo de un tiempo los estados de la cuestión van a versar sobre otros estados de la cuestión. Estas inquietudes tienen que ver no sólo con este capítulo que tiene una cobertura nacional (Colombia); la misma preocupación puede aplicarse a la mayoría de capítulos que componen el presente libro, pues presentan “estados de la cuestión” especializados sobre la historiografía empresarial de la costa Caribe colombiana.

Sin embargo, a pesar de que adelantar este ejercicio pueda dejarle pocos réditos a quien los realiza, en un campo que está aún en proceso de fortalecimiento y consolidación, hacer un balance para saber con qué capital se cuenta (y su contraparte, es decir, cuáles son los déficits y faltantes), a nivel empírico así como teórico, representa un recurso académico necesario para su desarrollo. No es redundante. Promueve además un medio de aprendizaje sobre el proceso de hacer investigación que permite a los investigadores recibir retroalimentación. Por estas razones, realizar periódicamente estos balances en estudios de historia empresarial colombiana es una de las líneas de investigación del grupo de investigación Historia y Empresariado (GHE) de la Facultad de Administración; es un componente de lo que dicho grupo llama la línea de investigación “Observatorio de la historia empresarial colombiana”.

7. Profesor Titular, Facultad de Administración de la Universidad de los Andes.

8. El autor ha realizado varios ejercicios de balances de la historiografía empresarial colombiana, tres de ellos en la década de los noventa, -1990, 1996, 1999- y tres en la primera década del siglo XXI, -2003, 2004 y 2008- (este último en coautoría con Beatriz Rodríguez-Satizábal cuyas críticas y sugerencias siguen sirviendo al autor ahora, cuatro años después).